

aetex 2016 INT.

معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition



تقرير

معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب

AETEX .2016

2016 / مارس / 10 - 8

مركز الامارات للضيافة - عجمان



غرفة عجمان
AJMAN CHAMBER

تعريف بالمعرض

صفحة : 1

تقرير المعرض

استجابة للتطور السريع الذي تشهده امانة عجمان , شهد قطاع التعليم فيها و هو أحد أكثر القطاعات حيوية سلسلة من التحولات التي فرضتها مجموعة التغيرات الخارجية في القطاعات الأخرى في الإمارة و التي قدمت العديد من الفرص لتطوير المؤسسات التعليمية و الأكاديمية و التي تعتبر من أسرع القطاعات تطورا و استجابة لحاجات المجتمع .

وقد جاءت التطورات التي تشهدها المؤسسات التعليمية الأساسية و العليا في إمارة عجمان كنتيجة حتمية لتوجيهات و قرارات سمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي , عضو المجلس التأسيسي , حاكم عجمان و التي دعت إلى تطوير النظام التعليمي في الإمارة و زيادة التنافسية من خلال جذب أفضل البرامج و المناهج العلمية لتكون قادرة على استقطاب أفضل الطلاب في دولة الامارات العربية المتحدة و الدول الأخرى.

و كاستجابة للتحديات التي يفرضها تواجد ما يزيد عن 400000 طالب من طلاب المرحلة الثانوية و طلاب الدراسة الجامعية لابد من تواجد الأدوات القادرة على توجيه الطلبة بطريقة مدروسة و علمية عند اختيار المؤسسة التعليمية لاستكمال الدراسة ما قبل الجامعية أو ما بعد المدرسية و التي تعتبر بدورها أساسا تبنى عليه المرحلة اللاحقة أكاديميا و توظيفيا في حياة الطلاب , و هنا يأتي دور معرض عجمان للتعليم و التدريب و الذي يوفر للجهات المشاركة فيه سواء من المدارس و الجامعات و معاهد التدريب و التأهيل الفرصة لتقديم عروضهم و برامجهم لطلاب إمارة عجمان و الامارات المجاورة.

ولا يقتصر دور معرض عجمان للتعليم و التدريب على توفير فرصة التواجد للمؤسسات التعليمية فحسب و إنما يساهم في توعية و تعريف الطلاب بطبيعة المناهج التعليمية و النظام التعليمي في كافة مراحل الدراسة سواء في المدارس المختصة بالتعليم الأساسي و مؤسسات التعليم العالي من جامعات و معاهد و برامج الدراسات العليا للوصول إلى تعريف الطلاب بأفضل الطرق و الخيارات المتوفرة لهم.

و نظرا لكون معرض عجمان للتعليم و التدريب الحدث السنوي الوحيد في الإمارة و الذي يركز بشكل كلي على ترويج النظام التعليمي في الإمارة سواء التعليم الأساسي أو العالي , فقد أصبح منصة سنوية تلقت فيها المؤسسات التعليمية و الطلاب و المجتمع لتحقيق الغايات الوطنية التي تطمح لها الامارة بكامل فعاليتها المتجددة سنويا و جاء ليحمل في دورته الرابعة شعار (نحو تنمية معرفية مستدامة) ليكون عنوانا للأهداف التي حددتها حكومة إمارة عجمان في خططها لتطوير النظام التعليمي في الإمارة خلال السنوات القادمة مما يجعل من معرض (أيتكس) فرصة مميزة للمؤسسات التعليمية الراغبة بتحقيق فرصها الحقيقية في الترويج في إمارة عجمان.



تعريف بالمعرض

صفحة : 2

تقرير المعرض

عقد معرض عجمان للتعليم و التدريب بتاريخ -8 / 10 / مارس / 2016 في مركز الامارات للضيافة في عجمان, برعاية كريم من من صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي عضو المجلس الأعلى , حاكم عجمان والذي افتتح المعرض ورافقه في الافتتاح سمو الشيخ عمار بن حميد النعيمي ولي عهد عجمان و الشيخ أحمد بن حميد النعيمي ممثل صاحب السمو حاكم عجمان للشؤون الإدارية والمالية والشيخ راشد بن حميد النعيمي رئيس دائرة البلدية والتخطيط

وبلغ عدد المؤسسات المشاركة 45 مؤسسة تعليمية من دولة الامارات ومن خارج الدولة مثل سلطنة عمان والاردن وممثلون عن مؤسسات من بريطانيا وأميركا ونيوزلندا.

كما وعقد مؤتمر على هامش فعاليات المعرض في اليوم الاول من المعرض مؤتمر عجمان الدولي للتعليم والتدريب تحت شعار « بناء المهارات الأكاديمية في القراءة لتحقيق التنمية المعرفية »

حضره سمو الشيخ راشد بن حميد النعيمي رئيس دائرة البلدية والتخطيط واستمر لمدة يوم واحد على هامش فعاليات الدورة الرابعة من المعرض , شارك فيه نخبة من ممثلي الجهات الرسمية وممثلي المؤسسات التعليمية من جامعات ومؤسسات التعليم العالي والمدراء الأكاديميين ومدراء النظم التعليمية والباحثين والهيئات التدريسية والطلاب في مختلف مراحلها.



وتفضل الشيخ راشد بن حميد النعيمي رئيس دائرة البلدية والتخطيط برفقة سعادة عبد الله الموجعي رئيس الغرفة بتكريم الجهات الراعية والمساهمة في المعرض والمؤتمر وهي جامعة الجزيرة في دبي وجامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا وكلية المدينة الجامعية ومؤسسة الحكمة التعليمية في عجمان والكلية الإماراتية الكندية بأب القيوين.

وشارك في المؤتمر 9 متحدثين ألقوا محاضرات عدة على الحضور وناقش المؤتمر عدة محاور قدمت العديد من التوصيات تم رفعها إلى الجهات المختصة بما يصب في المنظومة التعليمية.

جدول المؤتمر

صفحة : 3

تقرير المعرض

بناء المهارات الأكاديمية في القراءة لتحقيق التنمية المعرفية المستدامة

8 مارس 2016

مركز الامارات للضيافة - عجمان

جدول المؤتمر :

التسجيل : 9:00 - 10:00

الترحيب بالحضور : 10:00 - 10:05

عرض فيلم وثائقي عم معرض عجمان للتعليم و التدريب : 10:05 - 10:10

كلمة متحدث من غرفة تجارة و صناعة عجمان : 10:10 - 10:15

كلمة الأستاذة سارة العسكر نائب مدير جامعة الجزيرة - الداعم البلايني للمعرض و المؤتمر : 10:15 - 10:20

تكريم الجهات الداعمة : 10:20 - 10:30

ختام الحفل و الانتقال لافتتاح معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب : 10:30

11:30 - 12:15 : الجلسة الأولى

القراءة لتحقيق المعرفة في مؤسسات التعليم العالي في دولة الامارات العربية المتحدة ودول الشرق الأوسط و شمال أفريقيا

المتحدثون :

1 - د. جوزيف الحلو : رئيس قسم اللغة الانكليزية في كلية المدينة الجامعية بعجمان

2 - السيد راشد الكوس : مدير عام مشروع ثقافة بلا حدود

3 - الدكتور حسن دبوبق : أستاذ في كلية القانون و الاقتصاد - جامعة الجزيرة دبي

أسئلة و أجوبة : 12:15 - 12:30

جدول المؤتمر

صفحة : 4

تقرير المعرض

بناء المهارات الأكاديمية في القراءة لتحقيق التنمية المعرفية المستدامة

تحقيق التنمية المعرفية المستدامة من خلال القراءة و تأثيرها
على مخرجات مؤسسات التعليم العالي

المتحدثون :

- 1 - د. عبد الحق النعيمي : مدير قسم الشؤون المجتمعية - جامعة عجمان للعلوم و التكنولوجيا
- 2 - أ.د. نصر محمد إبراهيم عباس: أستاذ قسم اللغة العربية - جامعة الفلاح دي

13:15 - 13:30 : أسئلة و أجوبة

13:30 - 13:45 استراحة قهوة

الجلسة الثالثة : 13:45 - 14:30

دور تكنولوجيا المعلومات في بناء مهارات القراءة - الايجابيات و السلبيات

المتحدثون :

- 1 - د. عبد الفتاح فرح : المستشار الاقتصادي في غرفة تجارة عجمان
- 2 - د. سلطان الشعالي : نائب رئيس مجلس إدارة مدرسة عجمان الحديثة
- 3 - د. حسن مصطفى محمود : رئيس قسم الإعلام -الكلية الاماراتية الكندية في أم القيوين

14:30 - 14:45 : أسئلة و أجوبة

14:30 - 15:00 مقررات و توصيات

ورشات العمل

صفحة : 5

تقرير المعرض

إن توفير فرص أكبر من أجل اكتشاف العنوان الرئيسي الذي تم عليه بناء أهداف معرض إيتكس كان من أهم أولويات غرفة عجمان و الجهات المشاركة فقد قامت الغرفة بتنظيم ورشات عمل عقدت على هامش المعرض و شملت 5 ورشات عمال فيها ممثلين من الجامعات و استشاريين و خبراء في التعليم و التدريب وشارك ما يزيد عن 600 زائر في حضور ورشات العمل .
المحدثون في ورشات العمل كانوا ممثلين عن المؤسسات التالية :

- المركز الثقافي البريطاني
- مركز التميز للغات العالمية
- دائرة البلدية والتخطيط

تم منح كل متحدث 60 دقيقة مع 60 دقيقة استراحة بين الورشات مما يسمح بالدخول و الخروج بسهولة من قاعة ورشات العمل.
تم الترويج للورشات المرافقة في المطبوعات و المواد التي تم تقديمها للزوار كما تم الإعلان عن برنامج الورشات في المؤتمر الصحفي الذي سبق المعرض والمؤتمر المرافق الذي انعقد في اليوم الأول للمعرض على هامش فعاليات المعرض .
تم عقد جميع ورشات العمل في القاعة المخصصة و المجهزة بنظام الصوت و الصورة .
يظهر الاستطلاع الذي تم إجراؤه مع العارضين و المشاركين



جدول ورش عمل معرض التعليم والتدريب الدولي 2015

اليوم الاول الثلاثاء 8 مارس 2016 بمقر مركز الامارات للضيافة - عجمان

الجهة المقدمة	الوقت		عنوان الورشه	اليوم
	الى	من		
	12:00ص	11:00ص	"اكتشف اسرار الـ IELTS" ورشة تفاعليه حول: استراتيجيات IELTS IELTS Hacks An interactive workshop to excel in IELTS	الثلاثاء 8 مارس 2016
	3:00م	10:00ص	ورشة إعادة تدوير الورق	
			ورشة صنع سيارات تعمل بالطاقة البديله	

ورشات العمل

صفحة : 6

تقرير المعرض

جدول ورش عمل معرض التعليم والتدريب الدولي 2015
اليوم الثاني الاربعاء 9 مارس 2016 بمقر مركز الامارات للضيافة - عجمان

الجهة المقدمة	الوقت		عنوان الورشه	الأربعاء 9 مارس 2016
	الى	من		
	12:00م	11:00ص	IELTS presentation	
	3:00م	2:00م	“اكتشف اسرار الـ IELTS” ورشة تفاعليه حول: استراتيجيات IELTS IELTS Hacks An interactive workshop to excel in IELTS	
	3:00م	10:00ص	ورشة إعادة تدوير الورق	
			ورشة صنع سيارات تعمل بالطاقة البديله	

جدول ورش عمل معرض التعليم والتدريب الدولي 2015
اليوم الثالث الخميس 10 مارس 2016 بمقر مركز الامارات للضيافة - عجمان

الجهة المقدمة	الوقت		عنوان الورشه	الخميس 10 مارس 2016
	الى	من		
	2:00م	1:00م	“اكتشف اسرار الـ IELTS” ورشة تفاعليه حول: استراتيجيات IELTS IELTS Hacks An interactive workshop to excel in IELTS	
	3:00م	10:00ص	ورشة إعادة تدوير الورق	
			ورشة صنع سيارات تعمل بالطاقة البديله	

الخدمات الترويجية و التغطية الإعلامية للمعرض

صفحة : 7

تقرير المعرض

تلقى معرض (إيتيكس) دعماً منقطع النظير من العديد من الشركاء و المؤسسات كوزارة التربية و التعليم ,منطقة عجمان التعليمية , جامعة الجزيرة , الجامعة الاماراتية الكندية , كلية المدينة الجامعية في عجمان, جامعة عجمان للعلوم و التكنولوجيا ومؤسسة الحكمة التعليمية .
قامت ما يزيد عن 25 مؤسسة إعلامية تمثل أهم الوسائل الإعلامية المرئية و المسموعة بتغطية فعاليات المعرض خلال أيامه الثلاثة.
قام حوالي 45 شخص من العاملين لدى غرفة تجارة عجمان و المتطوعين بتقديم خبراتهم لخدمة كل من العارضين و زوار المعرض على أكمل وجه.

شملت الخدمات التعريفية و الإعلانية و الإعلامية الخاصة بالمعرض ما يلي :

- إعلانات ضمن الجرائد الرسمية و الصحف الإعلانية
- ما يزيد عن 500000 رسالة الكترونية : حيث تم تحضير الحملة الإعلانية الإلكترونية عن طريق مجموعة من المواقع ذات قاعدة بيانات تتناسب مع الشرائح المستهدفة من المعرض
- البانر الإعلاني على أهم المواقع الإلكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة و المختصة بالتعليم و الأعمال و الأخبار إضافة إلى المواقع الموجهة خصيصاً لطلاب المدارس و الجامعات.
- الأخبار و الإعلانات الإلكترونية على عدد من المواقع الإخبارية
- البيانات الصحفية حيث تم وضع ما يزيد عن خمس أخبار صحفية مختلفة في أهم الصحف الرسمية
- العديد من الرسائل الموجهة و الإعلانات على المواقع التي تضم فئات مختلفة من صحفيين , طلاب المدارس و الجامعات , المختصين بالشؤون التعليمية و غيرهم
- الإعلان المباشر لما يزيد عن 6000 طالب في أفضل المؤسسات التعليمية و الجامعات
- 1000 بوستر إعلاني و 50000 فلاير
- ما يزيد عن 200 لوحة إعلانية طرقية
- إعلانات على محطات الراديو الأهم باللغتين العربية و الإنكليزية
- وسائل التواصل الاجتماعي و تتضمن الفيس بوك , تويتر , انستغرام و غيرها
- الملف الصحفي و الذي تم تسليمه لما يزيد عن 75 صحفي يقومون بتغطية التعليم , الثقافة , الشؤون الاجتماعية و الأحداث المختلفة للوكالات الإعلانية و محطات التلفزيون و غيرها من الوسائل الإعلامية و الإعلانية و المواقع الإلكترونية و المدونات حيث تم تسليم الملف الصحفي للسادة الصحفيين خلال حضورهم المؤتمر الصحفي الذي عقد قبل أسبوع من تاريخ المعرض.



الخدمات الترويجية و التغطية الإعلامية للمعرض

صفحة : 8

تقرير المعرض

و قد شمل الملف الصحفي التقارير الإخبارية و الأخبار الخاصة بالمعرض و التي تم من خلالها توضيح أهداف المعرض من خلال عنوانه (نحو تنمية معرفية مستدامة) و تضمينها لمحة عن الوسائل و الأدوات التي تتبعها حكومة عجمان في سبيل تحقيق هذا الهدف و دور المعرض في الترويج للمؤسسات التعليمية في إمارة عجمان لمواطني الإمارة و الوافدين خصوصا مع التغيير و التطور الذي يشهده التعليم الأساسي و العالي و ضرورة تشجيع الطلاب و الزوار للاستفسار و السؤال و التعرف على المزايا و مقارنة الفروقات بين المؤسسات التعليمية مما يتناسب مع أهداف الطالب مستقبلا سواء عند التخرج من الثانوية العامة و بدء مرحلة الدراسة الجامعية أو مرحلة الدراسات العليا إضافة إلى توضيح الأهداف الأخرى للمعرض و تشمل توعية طلاب المرحلة المدرسية و طلاب التعليم الأساسي بمعلومات دقيقة حول الدراسة الجامعية في الجامعات و المؤسسات التعليمية العليا في إمارة عجمان و إرشادهم إلى طرق الاستفادة المثلى من اللقاء و التواصل مع ممثلي هذه المؤسسات في المعرض .

الشركاء الاعلاميين : شبكة رؤية عجمان , edarabia



نتائج الحملة :

- نشر ما يزيد عن 20 خبر و تقارير صحفية و مقابلات على التلفزيون الرسمي و الصحف الرسمية و المجلات
- 11 خبر صحفي و مقابلة إذاعية و تلفزيونية مع ممثلي غرفة عجمان
- مئات الأخبار و النشرات و المقالات حول المعرض و العشرات من المدونات على أهم المواقع الإلكترونية
- و طبعا ما يزيد عن 2000 زائر للمعرض علما بأن العدد المتوقع للزيارات والذي تم ترنيبه وفق جدول رسمي للزيارات يفوق الـ 6000 الى سبب انخفاض عدد الزيارات حيث كان العدد المتوقع للزيارات يزيد عن 6000 زائر و 600 مشارك في ورشات العمل .

المشاركون

صفحة : 9

تقرير المعرض

45 مشارك في المعرض

39 مشارك منهم من داخل دولة الإمارات

6 مشاركين من 4 دول



من أصل الخمسة والاربعون عارض في معرض إيتيكتس للتعليم و التدريب ثلاث جهات ممثلة للقطاع الحكومي الداعم في الإمارة , وجامعة الامارات الحكومية في مشاركتها الاولى ضمن سلسلة فعاليات معرض عجمان للتعليم والتدريب , ومشاركات عدة اتسعت لتشمل امارة عجمان - الفجيرة ام القيوين - ابو ظبي - دبي - رأس الخيمة - العين - الشارقة , ولم تقتصر المشاركات فقط على دولة الامارات وانما استقطب المعرض مشاركات من الاردن واخرى من سلطنة عمان وممثلين عن مؤسسات من اميركا ونيوزلندا اضافة الى مشاركات من 3مدارس خاصة في الامارة ومراكز ومعاهد للتدريب والتأهيل ونذكر منها على سبيل الذكر لا الحصر مركز التميز للغات والمركز الثقافي البريطاني .

aetex 2016
INT.معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

الزوار

صفحة : 10

تقرير المعرض

حضر ما يزيد عن 2500 زائر فعاليات معرض إيتي إكس في دورته في العام 2016 ، و قد تميز الزوار باهتمامهم بجمع المعلومات حول الدراسة في عجمان إضافة إلى رغبتهم للقاء و التواصل مع ممثلي المؤسسات التعليمية و الأكاديمية المشاركة و التعرف على تجارب الطلاب الآخرين و الذين لا يزالون على مقاعد الدراسة في المدارس أو الجامعات المشاركة أو كخريجين .

و نظرا لكونه المعرض الوحيد الذي يركز كلا التعليم بشقيه الأساسي و العالي فقد قامت غرفة تجارة عجمان بالتعاون مع المناطق التعليمية في كل من عجمان و الشارقة و تزويد المدارس بالتعميم الرسمي الصادر عن وزارة التربية و التعليم و الموجه لادارة المناطق التعليمية في كل من الشارقة و عجمان و منهم الى المدارس الحكومية و الخاصة الخاضعة لادارة كل منطقة .

و تم تحضير جدول زيارات مدرسية للمعرض عن طريق القيام بزيارات منظمة للمدارس الحكومية و الخاصة في كل من الشارقة و عجمان لتنظيم زيارة الطلاب في المرحلة الثانوية في المستويات (12+11) و بدءنا فيها منذ تاريخ 10 / فبراير للتعريف بالمعرض و ترتيب أوقات الزيارة للمدارس بما يتناسب مع اوقات دوام المدارس الرسمية لتحقيق الغاية و الهدف من هذه الزيارات.



- ابدت بعض المدارس رغبتها في تثبت الحضور للزيارة خلال ايام المعرض وخلال اوقات دوامها الرسمية.
- اعتذار البعض بسبب اقتراب موعد امتحانات الفصل الدراسي الجاري وضيق الوقت على سبيل الذكر لا الحصر تمثلت بالمدارس الاسيوية الهندية وباكستانية وغيرها من الخاصة الاخرى كمدرسة الكمال الاميركية و سما الاميركية.
- كما ابدت بعض المدارس الدولية الخاصة رغبتها في الحضور بشكل فردي في فترة مابعد الظهر كمدرسة الشويفات الدولية - فيكتوريا - المدرسة الدولية الاسترالية و البريطانية في الشارقة

الزوار

صفحة : 11

تقرير المعرض

و تمت زيارة المدراس خلال ايام المعرض على النحو التالي :

خلال اليوم الاول 10 / مارس / 2016 تمت زيارة المعرض من قبل 12 مدرسة في منطقة الشارقة وعجمان بأعداد تزيد عن 1250 طالب وطالبة على مدار 4 ساعات منذ الساعة التاسعة صباحا وحتى الساعة الواحدة ظهرا .



1. ابن العمداء
2. مدرسة عجمان الخاصة
3. مدرسة عجمان الحديثة
4. مدرسة الاقصى
5. مدرسة الحكمة الخاصة
6. مدرسة العالم الجديد
7. المدرسة الدولية للإبداع العلمي
8. مدرسة المزاييا الخاصة
9. مدرسة النور الدولية
10. مدرسة سلمان الفارسي
11. مدرسة تريم عمران تريم للتعليم الثانوي

اليوم الثاني والذي صادف 9 / مارس / 2016 زار المعرض ما يقارب 1000 طالب وطالبة من 8 مدارس وذلك في الفترة 9 - 11:30 صباحا، والتي توقفت عقبها الزيارات بسبب الأحوال الجوية والأمطار الغزيرة وعلى اثر ظروف الطقس صدر تعميم من وزارة التربية والتعليم بعطلة رسمية للمدارس والجامعات في الدولة يومي 9-10 / مارس / 2016

مما أدى لعدم تحقيق العدد المتوقع من الزيارات

الانه تم زيارة المعرض بشكل فردي من قبل بعض اولياء الامور وطلاب الجامعات والدراسات العليا الذين سمعوا عن المعرض من خلال الفلايرات التي تم توزيعها قبل المعرض بأيام ولاقت الفكرة لديهم اهتمام .

وفيما يلي قائمة المدارس التي تم الترتيب معها لزيارة المعرض ولم تتحقق الزيارة بسبب الظروف التي سبق ذكرها

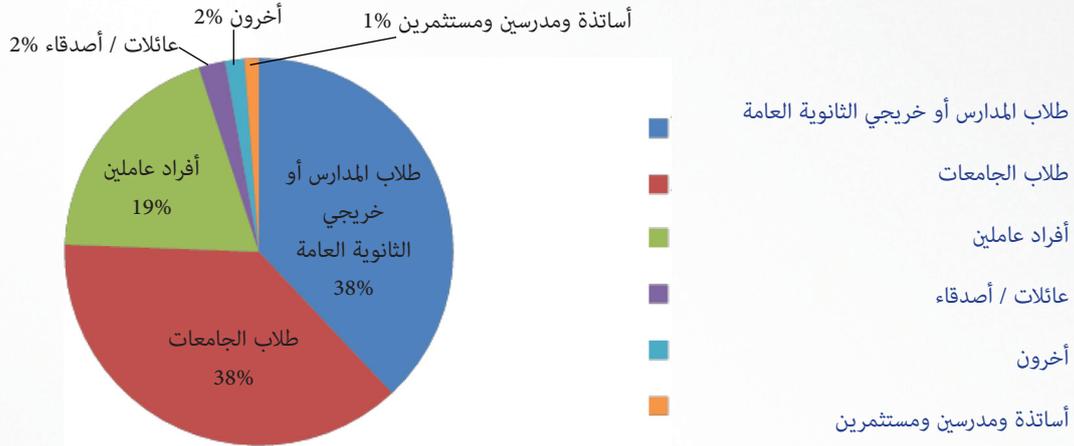


- مدرسة أبو عبيدة الجراح 300 طالب
- منار الإيما 182 طالب
- أسماء بنت عميس 130 طالب
- النعمان بن بشير 140 طالب
- الحكمة الخاصة 200 طالب
- ثانوية الجرف 80 طالب
- مدرسة المعهد العلمي 90 طالب
- ثانوية عجمان 120 طالب
- مدرسة سوادة بنت زمعة 35 طالب
- مدرسة الصالح الخاصة 240 طالب
- مدرسة الغيبية 55 طالب
- مدرسة خولة بنت ثعلبة 120 طالب
- مدرسة الخليج العربي 60 طالب
- مدرسة العروبة للبنين 150 طالب
- Alzuhor School 70 طالب
- Wesgreen 30 طالب
- المدرسة الأهلية _ الشارقة 210 طالب

الزوار

صفحة : 12

تقرير المعرض

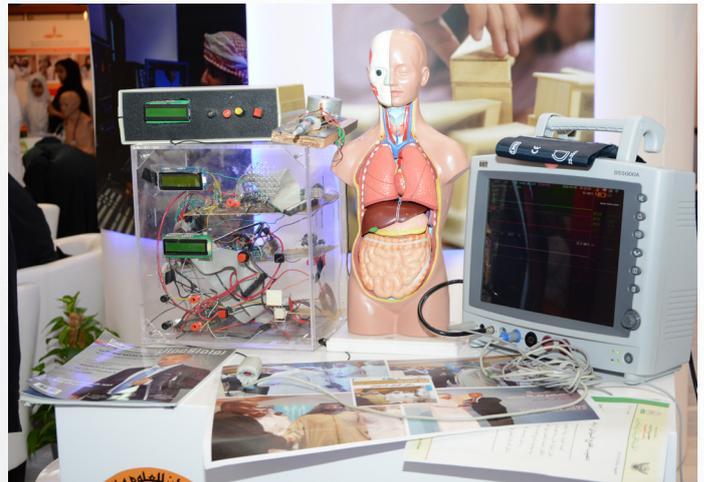
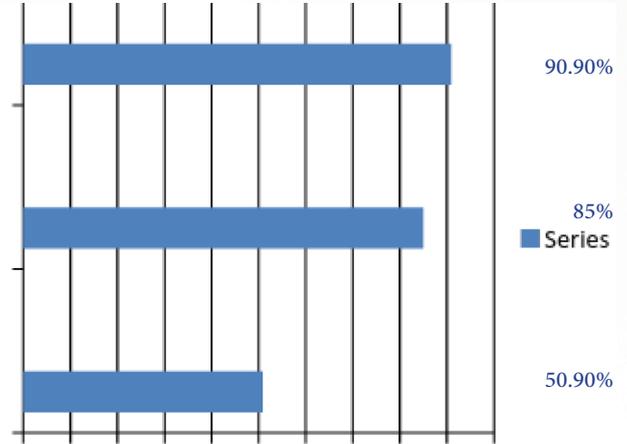


عند سؤال مجموعة من العارضين و المشاركين عن مستوى المعرفة التي وجدها لدى الطلاب و الشباب و الشبابات من سكان إمارة عجمان و مدى معرفتهم بالحدث , أوضح 30.8% من المشاركين أن الطلاب كانوا على دراية ووعي جيدين جدا بينما أشار 39.2% أنهم يحتاجون إلى المزيد من التوعية , بينما كان 30% من المشاركين مترددين في الإجابة من خلال تشميل الطلاب في مجموعات .

جمع المعلومات / التعرف على آلية التسجيل في المدارس والجامعات

التعرف على برامج المنح والخصومات والعروض التي يمكن الحصول عليها

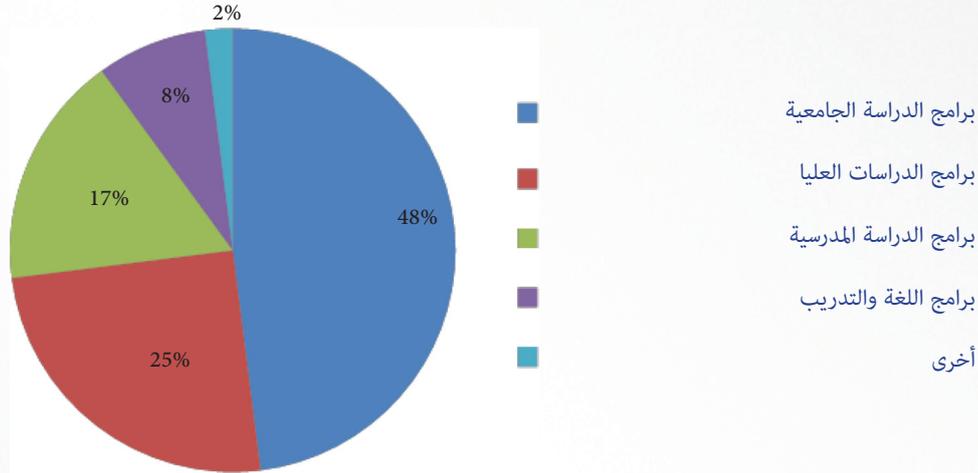
لقاء شركات التجهيز المتخصصة بالأدوات والأجهزة التعليمية والمصنعين



مجالات الاهتمام

صفحة : 13

تقرير المعرض



بتحليل أكبر لقاعدة البيانات يظهر لدينا ما يلي :

- أقل من 25% من الزوار قد اجتازوا ا, ضمن المراحل النهائية لاجتياز امتحانات TOFEL , GMAT , SAT و غيرها من الامتحانات الأساسية و هو ما يعتبر تميزا كبيرا لدى طلاب إمارة عجمان و الذين تبين أنهم على دراية جيدة بمتطلبات التقدم للتسجيل في الجامعات مستقبلا وهذا ما جعل من المعرض منصة لاستقطاب المؤسسات الدولية والمختصة بالتدريب والتأهيل .
- 59% من الزوار يعتمدون على التمويل الذاتي لدفع رسوم التسجيل في المؤسسات التعليمية العليا , مما يجعل من وجود مؤسسات مالية داعمة للطلاب وممولة للتعليم ضرورة وجزء اساسي من المعرض .
- 45% من الزوار يخططون للدراسة في جامعات إمارة عجمان , 29% يرغبون بالذهاب للدراسة في جامعات في إمارات أخرى بينما أظهر 26% رغبتهم بالدراسة خارج دولة الامارات مع ملاحظة أن ما نسبته 70% يخططون للعودة إلى إمارة عجمان خلال مدة لا تزيد عن 5 سنوات بعد التخرج بينما 30% مهتمون بالعمل خارج الدولة .

يظهر الاستطلاع الذي تم إجراؤه مع العارضين و المشاركين أن غرفة عجمان استطاعت عبر تنظيم برنامج ورشات العمل تحقيق النتائج المتمثلة بما يلي :

- زيادة الوعي لدى الأجيال الجديدة في إمارة عجمان حول خوض تجربة حضور معرض تعليمي و آليات التعامل و الاستفادة منه
- تسهيل آلية الشرح حول واقع و معطيات التقدي بطليات للقبول و التسجيل في المدارس و الجامعات في إمارة عجمان
- تقديم المعلومات اللازمة للطلاب الذين لديهم المقومات المطلوبة حول أفضل الخيارات التي تتناسب مع مقوماتهم
- توفير المعرفة حول التقنيات الجديدة المستخدمة لزيادة مستوى جودة التعليم في إمارة عجمان باستخدام الأجهزة و الأدوات و التقنيات التعليمية الحديثة .

النتائج - ردود الأفعال

صفحة : 14

تقرير المعرض



حقق معرض إيتيكس تقدماً ملحوظاً في المستوى الكلي للحدث متوافقاً بذلك مع التوقعات التي وضعها المشاركون والمنظمون مما جعل من الحدث في العام 2016 خط البدء بسلسلة أكثر تطوراً من المعارض .

إن الدعم الغير محدود الذي تلقاه الحدث سيوفر البيئة المناسبة من أجل تطور مستقبلي أكبر و أكثر استمرارية و سيؤدي في الوقت نفسه إلى تزايد الطلب على التحقيق المستمر لكافة الأهداف التي يضعها المشاركون و الزوار و الجهات الداعمة و الشركاء مستقبلاً.

في إشارة إلى هذا التطور فقد لاحظ الزوار زيادة ملحوظة في عدد البرامج المقدمة في المعرض من قبل الجهات المشاركة كما أشاد الزوار بحسن التنظيم الذي سهل الدخول إلى ورشات العمل بدون أي إعاقات .

إن العدد المتزايد من المشاركين في العام 2016 أدى إلى أن يكون المعرض على مساحة أكبر و هنا استطاع المنظمون توفير سهولة في حركة الزوار للمعرض من خلال التوزيع المدروس للأجنحة المشاركة و اختيار الديكورات المناسبة للحدث متفادين بذلك أي خطأ أو سوء تنظيم في عمليات الدخول و الخروج الخاصة بالزوار . بين المشاركين في المعرض مدى انبهارهم بالمستوى المميز لدى الطلبة في إمارة عجمان و المتعلق بإتقانهم للغة الإنكليزية مقارنة بالأعوام السابقة , حيث أوضح المشاركون أن التغير الذي لمسوه في طبيعة المشاركين يتمثل بكونهم في العام 2016 أكثر معرفة ووعياً بالحدث , أكثر تركيزاً حول متطلباتهم حيث تمثل ذلك في الأسئلة المحددة التي طرحها الطلاب و المعلومات الجديدة التي امتلكوها حول آليات التقدم بطلبات التسجيل لدى العديد من المؤسسات المشاركة في المعرض.

تم تقييم العمل الذي أدته غرفة عجمان على ميزان من 1 (الأفضل) إلى 5 (الأسوأ) في خمس مناطق أساسية :

التنظيم العام , خدمات الدعم من قبل فريق العمل , الموقع , الطعام و المرفقات , مدة المعرض و قد كنا سعداء بأن تقييم الجهود التي قامت بها الغرفة قد كوفئت بمستوى 1.80 و تلقت خدمات الدعم تقييماً بمستوى 1.20 . و قد تلقينا أجابة و آراء مختلفة حول الموقع المرفقات و خدمات الطعام تلقت 2.1 , بينما تلقى الموقع الخاص بالمعرض تقييماً 2 , أما المدة الزمنية ليوم العرض فقد تلقت تقييماً مساوياً لـ 3.1



مجالات الاهتمام

صفحة : 15

تقرير المعرض



و عند الاستفسار عن فاعلية المعرض و قدرته على تحقيق الأهداف التي وضعتها المؤسسات المشاركة حسب نوعها (مدرسة , جامعة , مركز تدريب , شركة مواد و أدوات تعليمية) أجاب مجموعة من السادة ممثلي الجهات الحكومية و الجهات المشاركة بما يلي :

« إننا من جانبنا أشد حرصا على دعم التعليم ورعاية الطلاب وإتاحة فرصة التدريب والتأهيل بالداخل والخارج وتذليل كافة الصعوبات لتحقيق هذه الأهداف إيماننا بأن المستقبل يصنعه المتعلمون المؤهلون والمبدعون للانطلاق في رحاب التطور والتقدم وتشديد دولة تزدهر بنور العلم والمعرفة تعبر عن الوجه المشرق والمشرق الذي وصلنا له في كافة المجالات. »

صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي , عضو المجلس التأسيسي , حاكم عجمان

« أن معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب جاء كهمزة وصل بين المؤسسات التعليمية والطلبة من جهة والمؤسسات التعليمية بعضها ببعض من جهة أخرى مما يعزز التعاون وتبادل الخبرات بين المؤسسات التعليمية المشاركة ويسمح بالاطلاع على أفضل وأحدث التخصصات المطروحة والتي تواكب متطلبات سوق العمل وكذلك التعرف على أفضل الأدوات التي تساعد على استدامة العملية التعليمية بما يفرز عقول مستنيرة تساعد في التنمية الشاملة وتحقق الاستدامة في كافة القطاعات»

سعادة رئيس مجلس إدارة غرفة صناعة و تجارة عجمان عبد الله بن محمد الموجعي

« أن معرض عجمان أصبح منصة دولية تفاعلية لكبرى مؤسسات التعليم والتدريب محليا وإقليميا وعالميا حيث يهدف إلى تسليط الضوء على مختلف الجامعات والمؤسسات التعليمية باختلاف تخصصاتها الأكاديمية والتعليمية والفنية والترويج لها وتمكين الطلبة وأولياء الأمور من التعرف على مختلف البرامج والتخصصات التي تطرحها تلك الجهات في ظل النمو المتزايد الذي يشهده قطاع التعليم والتدريب»

سعادة الدكتور أحمد الكندري رئيس جامعة الجزيرة ورئيس مجلس الأمناء

« استقطب المعرض مؤسسات تعليمية رائدة من دولة الامارات وعدد من الدول العربية ليكون المعرض منصة لتبادل الخبرات وتكوين الشراكات وبحث مستجدات احدث البرامج والتخصصات والتي تخدم سوق العمل. »

سعادة ناصر الظفري المدير التنفيذي لقطاع التخطيط ودعم الاعضاء ورئيس اللجنة المنظمة لفعاليات المعرض

« أعطى هذا المعرض فرصة كبيرة للآباء وللطلاب في الإمارات الشمالية للتواصل مع الجامعات بشكل شخصي ولكي يتعرفوا على البرامج التي تتيحها هذه الجامعات»

د . فيغنيش أوناتاكا مدير الترويج في جامعة الخليج الطبية

« نحن كجامعة ناشئة بحاجة ماسة للتواصل مع الجامعات الأخرى الرائدة وقد وفر هذا المعرض فرصة ممتازة لتبادل الخبرات ولتعريف الجمهور بالجامعة ».

الأستاذ المهندس مجدي ديات مدير العلاقات العامة والتسويق في الجامعة الأمريكية في مادبا في الأردن

أيتيكس 2017 - التواصل معنا

صفحة : 16

تقرير المعرض

سيتم تنظيم فعاليات معرض عجمان للتعليم و التدريب في شهر من العام 2017
(حيث سيتم تحديد الموعد النهائي و موقع المعرض لاحقا)

نحن نسعى لأن يزيد عدد المشاركين معنا من داخل و خارج دولة الامارات العربية المتحدة ليصل إلى 75 مشاركا من خلال تطوير الخطة الترويجية و الإعلامية و الإعلامية التي نقوم بتحضيرها أملين أن يصل عدد زوارنا في العام 2017 إلى أكثر من 7000 زائر من دولة الامارات العربية المتحدة.





غرفة عجمان AJMAN CHAMBER

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF EDUCATION
AJMAN EDUCATIONAL ZONE



الإمارات العربية المتحدة
وزارة التربية والتعليم
إدارة منطقة عجمان التعليمية



EMIRATES
CANADIAN
UNIVERSITY COLLEGE



مؤسسة الحكمة التعليمية
93-92

CUCA

كلية المدينة الجامعية بعجمان
CITY UNIVERSITY
COLLEGE OF AJMAN



جامعة عجمان
للعلم والتكنولوجيا
ajman.ac.ae



Supportive Sponsors



Online Media Partner



Media Sponsor

