

تقرير معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب

ايتكس 2017

20 - 22 فبراير 2017

عجمان

قاعة الامارات للضيافة



غرفة عجمان
AJMAN CHAMBER

نجاح يتلوه نجاح فمنذ خمس سنوات و غرفة عجمان حريصة على تنظيم معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب بمشاركة محلية و دولية من مختلف الجامعات و الكليات و المعاهد الخاصة، في حدث يؤكد اهتمام غرفة عجمان و مجلس ادارتها بتعزيز نمو القطاع التعليمي بشكل خاص في امارة عجمان و التعريف بالمؤسسات التعليمية الرائدة في عجمان و جذب مؤسسات جديدة الى الإمارة.

لكل نجاح جنود على قدر كبير من المسؤولية و العطاء، ونجاح معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب في نسخة الخامسة لم يأت إلا بفضل من الله سبحانه و تعالى ثم دعم المؤسسات الراعية و المشاركة و جهد فريق العمل الذين اسهموا جميعا في اخراجه بهذه الصورة المشرفة.



معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

فهرس المحتويات

3.....	بالمعرض التعريف
4.....	حاكم عجمان يفتتح معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب في نسخته الخامسة
6.....	ضيوف مميزين في ايتكس 2017
7.....	ورش العمل
9.....	المشاركون
11.....	آراء وانطباعات العارضين في المعرض
19.....	الزوار
20.....	رعاية الحدث
22.....	تكريم المشاركين في ايتكس 2017
23.....	المؤتمر الصحفي
24.....	التغطيات الاعلامية
25.....	الحملة الترويجية للمعرض
26.....	توصيات ايتكس 2018



معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

بالمعرض التعریف

تحت رعاية وحضور صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي، عضو المجلس الأعلى حاكم عجمان، نظمت غرفة تجارة وصناعة عجمان معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب (ايتكس 2017) في سنته الخامسة من 20 الى 22 من شهر فبراير 2017 ، وذلك بمشاركة واسعة من المؤسسات ذات الاختصاص العلمي في دولة الإمارات العربية المتحدة، والدول العربية والأجنبية.

النجاح الذي حققه معرض ايتكس في سنواته الاربعة الماضية جعله يحتل المراتب الاولى في مجال التعليم العالي، فضلا عن كونه المنصة الأفضل لتقديم فرص التعليم العالي والمكان المناسب لتنافس الجامعات والمؤسسات الرائدة في تقديم أحدث البرامج ليس فقط لطلاب امارة عجمان وإنما لطلاب دولة الإمارات العربية المتحدة اجمعين.

لم يقتصر معرض ايتكس 2017 على مجرد تقديم العارضين لمنتجاتهم وخدماتهم وإنما شكل فرصة حقيقة للتعليم و صنع المعرفة و أداة تعiken الطالب من اتخاذ القرار الصائب لاتجاه الانسب الذي سيسلكه مستقبلهم التعليمي.

نظراً لكون معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب (ايتكس) الحدث السنوي الوحيد في الإمارة والذي يركز بشكل كلي على ترويج النظام التعليمي، فقد أصبح منصة سنوية تلتقي فيها المؤسسات التعليمية والطلاب والمجتمع لتحقيق الغايات الوطنية التي تطمح لها الإمارة بكامل فعاليتها المتجددة سنوياً وجاء ليحمل في دورته الخامسة شعار (نحو عصر جديد من التعليم المبتكر) ليكون عنواناً للأهداف التي حدتها حكومة إمارة عجمان في خططها لتطوير النظام التعليمي في الإمارة خلال السنوات القادمة مما يجعل من معرض (ايتكس) فرصة مميزة للمضي قدماً نحو عصر جديد من التعليم المبتكر.

حاكم عجمان يفتتح معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب بنسخته الخامسة



أكد صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي عضو المجلس الأعلى حاكم عجمان حرص دولة الإمارات على دعم فروع التعليم كافة وتذليل كل الصعوبات لتحقيق أعلى مستوى من التعليم العالي . كما أثني سموه خلال افتتاحه المعرض يرافقه سمو الشيخ عمار بن حميد النعيميولي عهد عجمان على الجهود المبذولة من قبل القائمين على المعرض. وقال إن استمرار المعرض للعام الخامس على التوالي يؤكد نجاح فكرته التي استندت على إتاحة الفرصة للطلاب من مختلف الجنسيات للتعرف على الجامعات والكليات والتعرف على الثقافات الأخرى واكتساب المهارات الضرورية والتطلع إلى مستقبل أكثر إشراقاً وازدهاراً.

وكانت مراسيم افتتاح المعرض قد بدأت بوصول صاحب لسمو حاكم عجمان إلى مركز قاعة الإمارات للضيافة حيث كان في استقباله الشيخ أحمد بن حميد النعيمين مثل صاحب السمو حاكم عجمان للشؤون الإدارية والمالية والشيخ راشد بن حميد النعيمي رئيس دائرة البلدية والتخطيط حيث قام سموه بجولة تفقدية في أرجاء وأجنحة المعرض استمع خلالها ومرافقه إلى شرح واف من المشاركين والمسؤولين عن الأجنحة المختلفة والبرامج التعليمية التي تقدمها.



معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

حاكم عجمان يفتتح معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب نسخته الخامسة

كما حضر افتتاح المعرض .. معالي الشيخ الدكتور ماجد بن سعيد النعيمي رئيس ديوان حاكم عجمان وسعادة سال مبن أحمد النعيمي مستشار صاحب السمو حاكم عجمان للشؤون التعليمية والخيرية وسعادة عبدالله أمين الشرف المستشار في ديوان الحاكم وسعادة حمد راشد النعيمي مدير الديوان وسعادة عبدالله المويعي رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة عجمان وأعضاء المجلس وأعضاء اللجنة المنظمة وسعادة على حسن مدير منطقة عجمان التعليمية بجانب رؤساء ومدراء الدوائر الحكومية وكبار المسؤولين والمدعويين.





معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

ضيوف مميزين في ايتكس 2017

الشيخة عزة النعيمي



زارت الشيخة عزة النعيمي مدير مؤسسة حميد بن راشد الخيرية رئيسة اللجنة الدائمة للتنمية الاجتماعية في المجلس التنفيذي بعجمان.

و حول هذا أكدت الشيخة عزة على ان إمارة عجمان في الآونة الأخيرة شهدت نهضة كبيرة في قطاع التعليم وهناك خطة لاتخاذ ٦٦ ألف طالب في القطاع التعليمي كما ستشهد الإمارة افتتاح ٩ مدارس خاصة مع بداية العام الدراسي الجديد ما يعتبر نهضة في مجال التعليم وفرصة لاكتساب المزيد من خلال جيل متعلم ينعم بالمعرفة ويحقق النجاح.

الوفد السعودي

كما زار المعرض وفد من غرف التجارة السعودية برئاسة الدكتور أحمد سلطان ناصر رئيس اللجنة الوطنية للتدريب بمجلس الغرف السعودية رئيس لجنة التدريب والتوظيف بغرفة جدة وأشاد السيد ناصر بالتنظيم المتميز للمعرض والاستقبال والحفاوة التي تلقاها الوفد خلال هذه الزيارة وتوجه بالشكر لغرفة تجارة عجمان منظمة المعرض وللأستاذ ناصر الظفري رئيس اللجنة المنظمة.

وفي النهاية أكد السيد ناصر أن مجلس غرف التجارة السعودية يدرس بجدية المشاركة في المعرض في دورته القادمة.





معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

ورش العمل

صاحب المعرض عدد من ورش العمل المتنوعة بالتعاون مع المناطق التعليمية وعدد من الجهات ومنها كلية المدينة الجامعية والكلية الجامعية للأم والعلوم الاسرية ومدرسة الحكمة و "آي ميك" بحيث تتناول ورش العمل حول الابتكار وصناعة المبتكر وأهمية تقنيات الطباعة ثلاثية الابعاد

Time	20 Feb 2017	21 Feb 2017	22 Feb 2017
10:30 to 11:25	Importance of STEM/STEAM Education By Mr. Ahmad Abu Salim IMAKE	Building National Capacity in the Cyber and Information Security Field By Dr. Jamal AlKaraki Abu Dhabi Polytechnic	Importance of STEM/STEAM Education By Mr. Ahmad Abu Salim IMAKE
11:25 to 12:20	اسرة سعيدة في سفرة جميلة تقديم الطالبة عائشة الناطري الكلية الجامعية للأم والعلوم الأسرية	تدريب الذات لتعزيز فعالية التعامل مع الآخرين د. حامد جودت أصرف كلية المدينة الجامعية بعجمان	Nuclear Science and Technology Education and Training in the UAE By Dr. Anthony Hechanova Abu Dhabi Polytechnic
12:20 to 13:20	Lunch & Prayer Time		
13:20 to 14:15	Future Foresight and the Changing Landscape of Tertiary Education By Dr. Farah Sarraj Ajman University	Future Foresight and the Changing Landscape of Tertiary Education By Dr. Farah Sarraj Ajman University	Future Foresight and the Changing Landscape of Tertiary Education By Dr. Farah Sarraj Ajman University
14:15 to 15:10	تدريب الذات لتعزيز فعالية التعامل مع الآخرين د. حسام قرنى احمد كلية المدينة الجامعية بعجمان	Third Industrial Revolution By Mr. Ahmad Abu Salim IMAKE	صناعة المبتكر تقديم أ. شريف شكراء خبير تنمية المواهب مدارس الحكمة الخاصة
15:10 to 16:05	Nuclear Science and Technology Education and Training in the UAE By Dr. Anthony Hechanova Abu Dhabi Polytechnic	Nuclear Science and Technology Education and Training in the UAE By Dr. Anthony Hechanova Abu Dhabi Polytechnic	Assertiveness training for enhancing interpersonal effectiveness By Dr. Hardeep City University Collage of Ajman
16:05 to 17:00	صناعة المبتكر تقديم أ. شريف شكراء خبير تنمية المواهب مدارس الحكمة الخاصة	Writing for Publication By Dr. Ian Holt Abu Dhabi Polytechnic	Education in Virtual World By Mr. Wasif Ghani The Lazar Group



معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

ورش العمل





معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

المشاركون

ومع الأخذ في الاعتبار أهمية الاستفادة من تجربتنا في الأعوام السابقة للوصول إلى غاياتنا المنشودة والمتمثلة في استقطاب العارضين الأكثر تميزاً من حيث الكفاءة والمهنية وبالتالي فتح آفاق تعليمية وأكاديمية جديدة، تضفت جهودنا هذا العام لتحقيق الهدف المطلوب حيث ابرز تنوع و ثقل حجم المؤسسات المشاركة و الراعية .

لقد حق المعرض أهدافه المأمولة على أكمل وجهه. وقد كان من اللافت لانتباه المشاركة الواسعة للعارضين في هذا الحدث من داخل دولة الإمارات وخارجها. ولكن لن نكتفي بهذا القدر من النجاح حيث تشمل خططنا المستقبلية اجتذاب أكبر عدد من المشاركين المميزين لعرض قدراتهم وامكانياتهم التعليمية والأكاديمية. وقد شملت قائمة الجهات المشاركة الداعمة لمعرض هذا العام 40 مؤسسة تقريبا وفق ما يلي:





معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

المشاركون

المشاركون

- الكلية الاماراتية الكندية الجامعية
كلية فاطمة للعلوم الصحية
جامعة الفلاح
جامعة الغرير
الجامعة الامريكية في رأس الخيمة
المركز التعليمي الماليزي
مركز سويس بيزنس
جامعة الخليج الطبية
الكلية الجامعية للأم والعلوم الأسرية
جامعة هاربیوت وات
جامعة رأس الخيمة للطب و العلوم الصحية
جامعة العين للعلوم و التكنولوجيا
تري ديفينشي
كلية مينا للعلوم الادارية
بي ام اي الخليج
اكاديمية بلومنجتون
مركز جمعة الماجد للثقافة والترااث
معهد تكنولوجيه الاداره

الراعي الماسي

شركة اتصالات

الداعم الرئيسي

وزارة التربية و التعليم

الراعي الذهبي

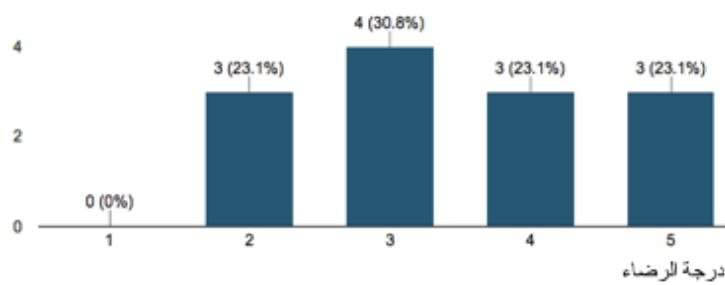
- جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا
كلية المدينة الجامعية بعجمان
مؤسسة الحكمة التعليمية
مصرف عجمان
مركز الشارقة الإعلامي

الراعي الفضي

- دائرة التنمية السياحية
تلفزيون عجمان
شركة ايميك
مؤسسة دار الخليج
مدرسة هابيتات
مجموعة نيستو
شركة رايات
казافلورا
فندق فيرمونت عجمان
شركة كلين تك

آراء وانطباعات العارضين في المعرض

إلى أي مدى أنت راض عن مشاركة الطلاب؟



أي ملاحظة عامة عن المعرض؟

Organized company was the best compared to the previous years there efforts there team work and cooperation and support it was our pleasure sponsoring this event

Should allow Grade 11 and 12 only.

Must in the coming events that have participants from schools level 11 and 12

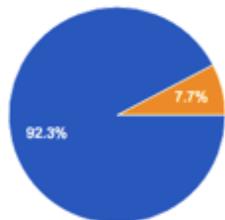
ما هي اقتراحاتك لمعرض 'ايتكس ٢٠١٨'؟

I hope the same organizers stay for the coming years

To have more universities

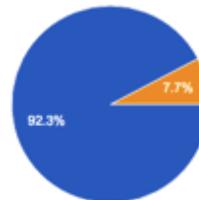
Must in the coming events that have participants from schools level 11 and 12

هل أنت راض عن مستوى خدمات تزويد الطعام؟



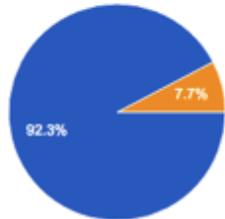
- أجل
- لا
- ربما

هل أنت راض عن تواريخ تنظيم المعرض؟



- نعم
- لا
- ربما

هل أنت راض عن تسهيلات موافق السيارات؟



- نعم
- لا
- ربما

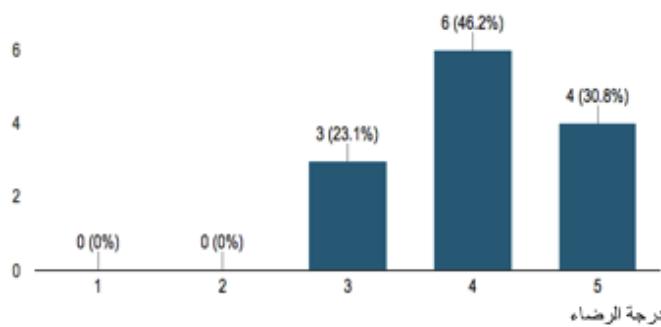
أي اقتراح أفضل لتأريخ المعرض؟

It shouldn't be near or close to any other exhibition

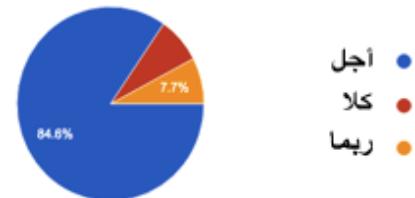
No

آراء وانطباعات العارضين في المعرض

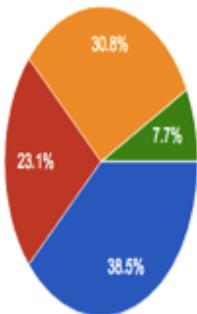
ما هو مدي رضاك عن المعرض؟



هل أنت راض عن إعداد أجمنحة المعرض؟

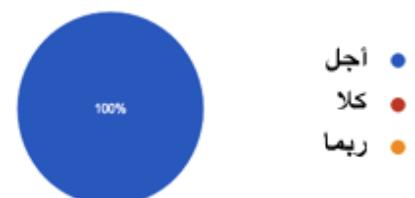


ما هو الوقت الملائم للاتصال بكم للمشاركة في معرض "ايتكس" ٢٠١٨؟

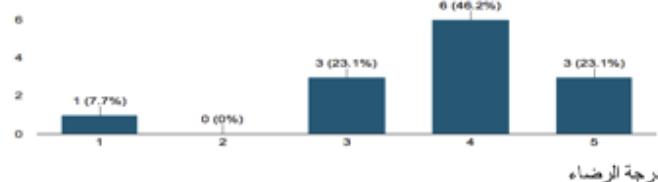


- قبل شهرين
- قبل ٣ شهور
- قبل ٤ شهور
- قبل ٦ شهور
- قبل ٨ شهور

هل أنت راض عن تجهيز القاعة؟



إلى أي مدى أنت راض عن الحملة الترويجية والتغطية الإعلامية للمعرض؟



أي اقتراحات للحملة الترويجية والتغطية الإعلامية للمعرض؟

English and Urdu media who have been better
No

آراء وانطباعات العارضين في المعرض

تحليل:

1. إلى أي مدى أنت راض عن مشاركة الطلاب؟

تم اعطاء المستطاعين فرصة الاختيار من بين 1- 5 درجات لقياس مستوى رضاهم حيث تمثل الدرجة 1 "غير راض" والدرجة 5 "راض جداً". وقد اختارت الأغلبية بنسبة 30.8% من المستطاعين الدرجة 3 من مقياس مستوى الرضا. وتبع ذلك نسبة 23.1% من المشاركين في الاستبيان حيث سجلت كل واحدة من هذه النسب من المشاركين مستوى رضاهم عن مشاركة الطلاب في المعرض في الدرجات 2 ثم 4 وأخيراً الدرجة 5.

2. هل أنت راض عن مستوى خدمات الشركة التي تزود الطعام؟

سجل أكثر من 92% من المشاركين في الاستبيان رضاهم عن خدمات تقديم الطعام. أما البقية فلم تكن متأكدة من رضاها ولكن لا يوجد أي من المستطاعين غير راض عن خدمات تقديم الطعام.

3. هل أنت راض عن تسهيلات موافق السيارات؟

هذا السؤال وجيه و لا مفر منه، حيث يأتي كل الزوار والمشاركين في المعرض بسياراتهم ولهذا فإن هذا السؤال يعد من الأسئلة المهمة لكي يعرف العارضون أن تسهيلات الموافق المتاحة بالمعرض كافية أم لا. لذلك قدمنا 3 اجابات مفضلة لكي يستطيع المشاركون في الاستبيان الرد بسرعة.

(أ)نعم (ب) لا (ج) ربما

وقد توصلنا إلى أن أكثر من 92% من المستطاعين راضين عن تسهيلات الموافق ولكن البقية لم تكن متأكدة ولم يجد أي منهم عدم رضائه عن هذه التسهيلات.

4. هل أنت راض عن تواريخ تنظيم المعرض؟

قدمنا 3 اجابات مفضلة للمشاركين في الاستبيان للاختيار من بينها. (أ)نعم (ب) لا (ج) ربما عبر أكثر من 92% من المشاركين في الاستبيان عن رضاهم بتواريخ تنظيم المعرض ولا يوجد أي أحد منه غير راض عن هذه التواريخ.

آراء وانطباعات العارضين في المعرض

5. ما هو الوقت الملائم للاتصال بكم للمشاركة في معرض "ايتكس" 2018؟

القصد من هذا السؤال هو استهداف العارضين والمشاركين الآخرين لمعرفة وجهة نظرهم ما إذا تم إبلاغهم قبل وقت طويل من تنظيم المعرض حتى يتسعى لهم الوقت الكاف للتحضير أو أن الإبلاغ قد تم في وقت أبدر أو متاخر. وقد تم تقديم 5 أجوبة للمشاركين في الاستبيان لاختيار الإجابة الملائمة. وتوقع المشاركون بأغلبية وصلت إلى 38.5% إبلاغهم قبل شهرين من تاريخ تنظيم المعرض بينما طلبت نسبة 30% من المستطلعين بفترة 4 أشهر قبل اعلامهم بموعيد المعرض. وطالبت نسبة 23% بفترة 3 شهور لفترة الاخطار وطالبت نسبة الـ 8% المتبقية بفترة 6 أشهر. كما طرحت سؤالاً آخرًا على المشاركين في الاستبيان للاجابة عليه وهو فترة اخطار تبلغ 8 أشهر ولكن لم يجب أي واحد منهم عليه بافتراض ان تلك فترة مبكرة جداً.

6. هل أنت راض عن إعداد أجنحة المعرض؟

وهذا أيضاً من ضمن أهم الأسئلة العديدة لمعرفة تصور المشاركين في المعرض وعن مدى رضاه عن إعداد الأجنحة وتصميمها وهذا بدوره سيوفر لمنظمي المعرض تقييماً مثالياً لمدى تحقيقهم لمهامهم المتوقعة مع تطلعات المشاركين. وكان على المشاركين في الاستبيان الاختيار من بين ثلاثة إجابات:

(أ)نعم (ب) لا (ج) ربما

وقد عبر معظم المشاركين في الاستبيان، عن رضاه عن إعداد أجنحة المعرض بينما سجل 7.7% منهم عدم رضاه أما النسبة المتبقية التي تعادل أيضاً 7.7% فقد ذكروا أنهم غير متأكدين.

7. ما هو مدى رضاك عن المعرض؟

وهذا أيضاً أحد الأسئلة الحيوية بالنسبة لمنظمي المعرض للتعرف على مدى رضا المشاركين فيه. تم اعطاء المستطلعين فرصة الاختيار من بين 1 - 5 درجات لقياس مستوى رضاه حيث تمثل الدرجة 1 "غير راض" والدرجة 5 "راض جداً". ولم يختار أي من المشاركين في الاستبيان درجات قياس

آراء وانطباعات العارضين في المعرض

مستوى الرضا 1 و 2. وقد اختارت الأغلبية بنسبة 46.2% من المستطلعين الدرجة 4 من قياس مستوى الرضا. وتبع ذلك درجة قياس مستوى الرضا 5 بنسبة تفوق 30% من المشاركين في الاستبيان ثم تلى ذلك درجة قياس مستوى الرضا 3 بنسبة تفوق الـ 23% من المستطلعين.

8. هل أنت راض عن مواعيد فتح المعرض واغلاقه؟
كنا نهدف بهذا السؤال إلى معرفة رضا المشاركين في المعرض عن مواعيد فتح المعرض واغلاقه وقد خير المشاركون في الاستبيان بالاجابة بنعم أو لا. وقد اتفق معظم المشاركين في الاستبيان على رضاهم عن مواعيد المعرض ولكن من الجيد أن يقترح بعض تحديد الساعة الثالثة بعد الظهر كموعد لاغلاق المعرض.

9. إلى أي مدى أنت راض عن الترويج لهوية المؤسسات المشاركة والتسويق عبر المعرض والتغطية الإعلامية؟

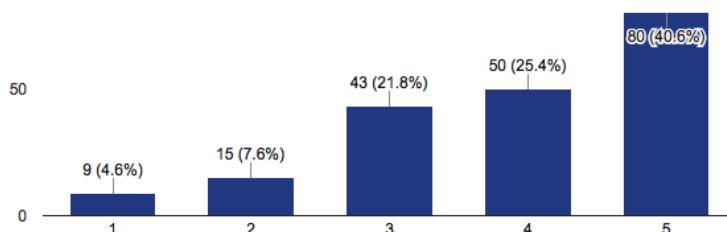
اعطي المستطلعين فرصة الاختيار من بين 1- 5 درجات لقياس مستوى رضاهم حيث تمثل الدرجة 1 "غير راض" والدرجة 5 "راض جداً" وقد اتفقت غالبية المشاركين في الاستبيان ويمثلون نسبة 46.2%， على درجة قياس مستوى الرضا 4 وتلي ذلك نسبة 23.1% اختارت كل منها درجات قياس مستوى الرضا 3 و 5.

الخلاصة:

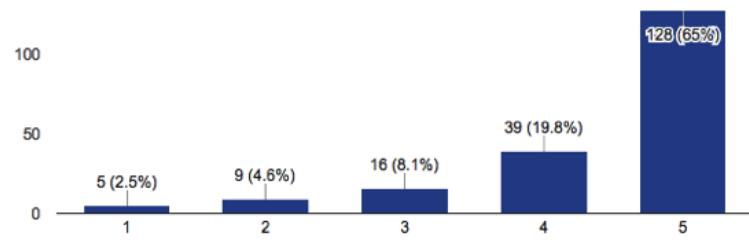
استناداً على الآراء والتقييمات التي حصلنا عليها من العارضين، تبين لنا بوضوح أن هناك مستوى عال من الرضا عبر عنه هؤلاء العارضين. وهناك بعض التوصيات القليلة التي تدعو إلى تحديد وقت اغلاق المعرض في تمام الساعة الثالثة بعد الظهر وليس الخامسة مساءً نظراً إلى أن عدد أقل من الطلاب يمكنهم زيارته المعرض بعد الساعة الثالثة بعد الظهر. وهناك أيضاً امر آخر بيته هذا الاستبيان وهو الوقت المفضل للاتصال بالعارضين حيث يفضل معظمهم أن يتم الاتصال بهم على الأقل قبل شهرين إلى أربعة أشهر قبل موعد تنظيم المعرض.

آراء وانطباعات الطلاب والزوار في المعرض

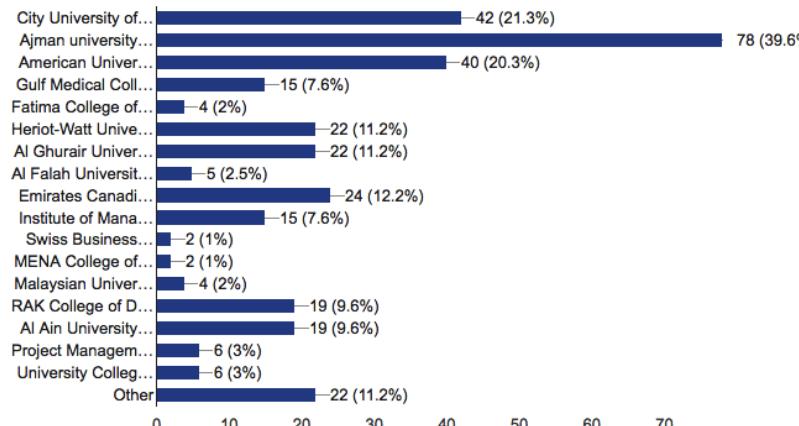
هل ساهم المعرض في تحديد مسارك التعليمي؟ (197 responses)



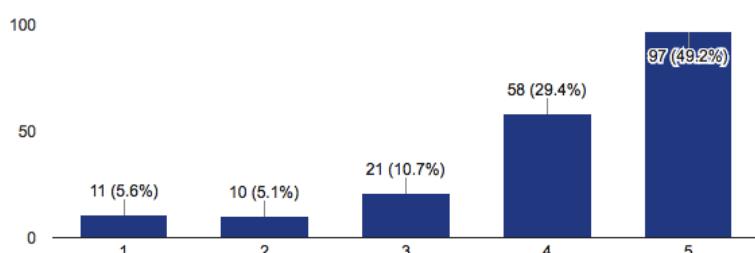
ما مدى رضاك عن المعرض؟ (197 responses)



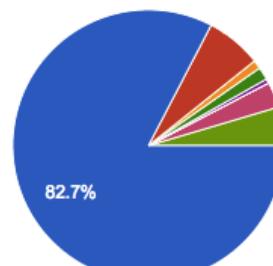
ما هي الجامعات التي كنت مهتماً بها؟ (197 responses)



هل كنت راضياً عن آلية التسجيل؟ (197 responses)



كيف عرفت عن هذا المعرض؟ (196 responses)



- School
- Social Media
- Outdoor advertisement
- Website
- الموقع الإلكتروني
- Radio
- Newspaper
- أ أحد الأصدقاء
- طريقة أخرى

آراء وانطباعات الطلاب و الزوار في المعرض

تحليل:

1. إلى أي مدى أنت راض عن هذا المعرض؟

منح الطلاب حرية الاختيار من بين 5 مستويات من الدرجة 1 إلى الدرجة 5 لقياس مدى رضائهم حيث يبدأ مستوى القياس من الدرجة 1 "ليس راض جداً" ويرتفع إلى الدرجة 5 "راض جداً". وقد لاحظنا من الاستبيان أن نسبة 65% من المستطلعين اختاروا الدرجة 5، "راض جداً" ثم تلى ذلك الدرجة 4 بنسبة 19.8% ثم الدرجة 3 بنسبة 8.1%. أما الدرجة 2 فقد اختيرت بنسبة 4.6% من المستطلعين وتلتها الدرجة 1 بنسبة 2.5% الذين عن عبروا عن عدم رضاهما عن المعرض.

2. إلى أي مدى ترى أن المعرض كان مناسباً ومفيداً لمسارك التعليمي؟

بما أن الطلاب كانوا يمثلون الشريحة الأكبر للمشاركين في المعرض، فقد كان من المهم معرفة إن كان للمعرض أي تأثير على تفكيرهم ومدى توافقه مع مسار مستقبلهم الأكاديمي. وطرحنا هذا السؤال للإجابة عليه عبر 5 مستويات لقياس الرضا من 1 إلى 5 ويبداً مستوى القياس من الدرجة 1 "غير مفيد جداً" ويرتفع إلى الدرجة 5 "مفید جداً" للمستقبل الأكاديمي. وقد وجدها نسبة 40.6% من المشاركين في الاستبيان قد اختاروا درجة قياس مستوى الرضا 5 "مناسب ومفيد جداً" و أتت درجة قياس الرضا 4 في المرتبة الثانية بنسبة 25.4% من المستطلعين تلتها الدرجة 3 بنسبة 21.8% ثم الدرجة 2 بنسبة 7.6% وأخيراً الدرجة 1 بنسبة 4.6% التي سجلت أقل عدد من المستطلعين الذين وجدوا أن هذا المعرض لم يكن مناسباً ومفيداً لهم.

3. ما هو مستوى رضاك عن آلية التسجيل؟

منح الطلاب المستطلعين حرية الاختيار من بين 5 مستويات من الدرجة 1 إلى الدرجة 5 لقياس مدى رضاهما حيث يبدأ مستوى القياس من الدرجة 1 "ليس راضين جداً" ويرتفع إلى الدرجة 5 "راضين جداً" عن عملية التسجيل. وقد اختارت الأغلبية العظمى - بنسبة 49.2% - من الطلاب المستطلعين الدرجة 5، ثم تلى ذلك الدرجة 4 بنسبة 29.4% ثم الدرجة 3 بنسبة 10.7%. أما الدرجة 1 فقد اتت قبل الدرجة الأخيرة بنسبة 5.6% من المستطلعين و أخيراً تلتها الدرجة بنسبة 5.1% من عدد الطلاب المستطلعين.

آراء وانطباعات الطلاب و الزوار في المعرض

4. كيف عرفت عن هذا المعرض؟

يعد هذا السؤال من أهم الأسئلة بالنسبة لمنظمي المعرض لمعرفة تأثير أو وسيلة الاتصال التي تم من خلالها اشعار الطلاب بهذا الحدث. وقد تبين لنا 83% تقريباً من الطلاب عرفاً عن هذا المعرض عن طريق المدارس التي ينتسبون إليها. وقد أتت وسائل التواصل الاجتماعي في المرتبة الثانية كثاني أكثر الوسائل توصيلاً للمعلومة. كما لعبت المواقع الإلكترونية على الانترنت دوراً جيداً في توصيل المعلومة للطلاب. كما تبين لنا أيضاً أن مجموعة قليلة من الطلاب تعرّفوا على هذا المعرض اما عن طريق أصدقائهم أو عن طريق الإعلانات الخارجية وغيرها من مصادر المعلومات.

5. ما هي الجامعات التي حظيت باهتمامك؟

لقد كان من المهم معرفة طريقة تفكير الطلاب بشأن مستقبلهم الأكاديمي وخيارات اهتماماتهم بجامعات محددة. ولتوفير أكبر قدر من خيارات الجامعات امامهم فقد قدمنا لهم العديد من الجامعات الملائمة والمعتمدة والمتخصصة بمزاياها التنافسية لكي يختاروا ما يناسبهم. وقد تبين لنا أن جامعة عجمان كانت الجامعة المفضلة بالنسبة لـ 39.6% من الطلاب المشاركون في الاستبيان الذين أبدوا اهتمامهم بها. ثم جاءت كلية المدينة الجامعية بعجمان في المرتبة الثانية بنسبة 21.3% وتلتها الجامعة الأمريكية برأس الخيمة وتلتها في المرتبة الثالثة بنسبة 20.3%. أما بقية الجامعات فقد حظيت بنصيب جيد من الاهتمام من قبل الطلاب المشاركون في الاستبيان.

الخلاصة:

لقد تميزت معظم ردود الطلاب بالإيجابية. ومن أهم ما لفت انتباها في الاستبيان أن عدداً كبيراً من الطلاب طلبوا ضم جامعة الشارقة وجامعة زايد للمشاركة في المعرض في دورته القادمة. كما طالب البعض منهم توفير المزيد من المعلومات عن البرامج الأكاديمية الأخرى مثل اكاديميات الطيران. وقد كانت أغلب التوصيات بناءة وطالبت معظمها بتنظيم معرض أكبر في العام القادم مع عدد أكثر من الجامعات المشاركة التي يمكن الاختيار من بينها إلى جانب توفير المزيد من الخيارات من خارج دولة الامارات.

الزوار



المدرسة	عدد الطالب
مدرسة الحكمة	1500
مدرسة عجمان الحديثة	150
مدرسة هبيبات	1100
المدرسة الوطنية عجمان	150
اكاديمية بلومنجتون	100
مدرسة منارة الایمان	60
مدرسة الاهلي	65
مدرسة الامير الانجليزية	70
مدرسة الاقصى	60
مدرسة النعيمي الخاصه	60
المدرسة الهندية العالمية	200
المدرسة الباكستانية	100
المعهد العلمي الاسلامي	60
الاکاديمیة الملكیة	300
مدرسة حاتم الطاني	30
الجمعية النسائية بام القوين	25
مركز فلج المعلا الصباحي	25
مدرسة الراشدية	120
مدرسة حميد بن عبد العزيز	30
مدرسة نعمان بن بشير	30
مدرسة الراعفة	50



معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

رعايةحدث

الراعي الماسي المنظم



الراعي الذهبي



CUCA | كلية المدينة الجامعية بعجمان
CITY UNIVERSITY
COLLEGE OF AJMAN





معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

الراعي الفضي



Department of Tourism Development



Fairmont
AJMAN
فيرا蒙特 عجمان

الداعم الرئيسي



الإمارات العربية المتحدة
وزارة التربية والتعليم



معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition
تكريم المشاركين في ايتكس 2017

كرم عبدالله المويعي رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة عجمان في اليوم الثالث من ايتكس 2017 وبحضور سالم السويدي مدير عام غرفة عجمان وأعضاء اللجنة المنظمة، ممثلي الجهات الراعية والمشاركة في مركز الإمارات للضيافة بمنطقة الجرف. وقد تلا حفل التكريم مأدبة غداء مقدمة من دائرة التنمية السياحية.





معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

المؤتمر الصحفي

عقد المؤتمر الصحفي في فندق فيرمونت عجمان بحضور سعادة ناصر الظفري المدير التنفيذي لقطاع التخطيط ودعم الاعضاء رئيس اللجنة المنظمة لفعاليات المعرض، وإيمان الشامسي مدير إدارة دعم الاعضاء والمسؤولية المجتمعية بغرفة عجمان نائب رئيس مجلس إدارة المعرض وممثل الجهات والمؤسسات الراعية لفعاليات المعرض "اتصالات"، مصرف عجمان، كلية المدينة الجامعية ومدرسة الحكمة" والصحفيين وممثلي وسائل الاعلام في الدولة.

واشاد سعادة ناصر الظفري بحرص مجلس ادارة غرفة عجمان على دعم المعرض وتنظيمه بشكل سنوي نتيجة للنمو المتزايد الذي يشهده القطاع التعليمي داخل عجمان بشكل خاص وفي دولة الامارات عموماً.





The logo for AETEX International 2017 features the word "aetex" in a blue, lowercase, sans-serif font. The letter "x" is stylized with a yellow diagonal line crossing it. To the right of the "x" is the year "2017" in a large, colorful, blocky font where each digit has a different color gradient. Below "2017" is the word "International" in a smaller, dark blue, sans-serif font.

معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب

Ajman International Education & Training Exhibition

الแทبعات الاعلامية

حيث تمت تغطية الحدث من خلال مشاركة رعاء اعلاميين بارزين - راديو وتلفزيون الشارقة و راديو وتلفزيون عجمان إلى جانب شبكات التواصل الاجتماعي.

عبر الإمارات

العدد 13397 | 21 فبراير 2017م | 1438 هـ | جمادى الأولى 24 | لسان الثلاثاء

افتتح معرض عجمان الدولي للتعليم والتربية
حمد النعيمي: المستقبل يصنعه المتعلمون والمبدعون

A photograph showing a group of men in traditional Emirati clothing (ghutras and agals) gathered around a table. They appear to be examining a small object, possibly a piece of jewelry or a document, which is being held by one of the men in the foreground. The setting looks like a formal event or a business meeting.

11793 A38H - e7207 v/vk 21 APR18 JWB 500px 24x000

第 1 页

08

افتتح معرض عجمان الدولي «إينتكس 2018» في نسخته الـ5 وافتتاح المعرض



نحرص على دعم التعليم في كافة المستويات // المستقبل يصنعه المتعلمون // على الشباب التزود بمعارف العصر // الوجيعي: التعليم في تزايد مستمر

فر
مان
زگیل و
صالح
عده
ازم و
آن



معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب
Ajman International Education & Training Exhibition

الحملة الترويجية للمعرض

على صعيد الحملة الترويجية المصاحبة للحدث فقد تم الاعلان عن المعرض في الوسائل الاعلامية المختلفة حسب ما ذكر سابقاً. بالإضافة الى ذلك تم الترويج للمعرض عبر 40 لوحة دعائية مضيئة توزعت في أنحاء امارة عجمان، كما تم توزيع 25 الف نسخة من النشرات الاعلانية ارفقت مع جريدة الوسيط وجرى توزيعها على ما يعادل ثلث امارة عجمان بالكامل . وفضلاً عن ذلك تم رفع حوالي 24 علماً في محيط القاعة وفيما يتعلق بوسائل الاعلام الرقمية فقد تم الترويج للمعرض عبر شبكة الفيسبوك . التي اقيم بها المعرض حيث وصل خبر الاعلان عن المعرض الى جمهور يصل ما بين 18 الى 24 الف شخص.

Recent Promotions on AETEX

	Page Promotion Completed	3,920 People Reached	97 Page Likes
	AETEX Education & Training Event in AJMAN		
	Promoted by Abdul Rahman Hajjar on 02/05/20...		
	Boosted Post Completed	2,506 People Reached	275 Post Engagements
	غرفة تجارة وصناعة عجمان معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب ..		
	Promoted by Abdul Rahman Hajjar on 02/04/20...		
	Website Promotion Completed	26,401 People Reached	296 Website Clicks
	http://www.aetexint.com/ AJMAN International Education & Training Exhib...		
	Promoted by Abdul Rahman Hajjar on 02/04/20...		

توصيات ايتكس 2018

- تنظيم فعاليات معرض عجمان للتعليم والتدريب في شهر فبراير او مارس من العام 2018 في نسخة السادسة ، ومن المفضل ان لا يتزامن مع اي معرض اخر.
 - التنسيق مع وزارة التربية والتعليم مسبقا بما يخص دعوات المدارس والتاكيد انه لا يتزامن مع الامتحانات.
 - نسعى لأنزيد عدد المشاركيين من داخل وخارج دولة الامارات العربية المتحدة ليصل إلى 70 مشاركا.
 - تطوير الخطة الترويجية والإعلانية والإعلامية التي تقوم بتحضيرها آمنيناً لصعود زوارنا في العام 2018 إلى أكثر من 7000 زائر من دولة الامارات العربية المتحدة.
 - العمل على خطة توسيقية فعالة اكثراً لاستهداف نطاق أوسع من امارة عجمان.
 - البدء للتحضير للمعرض قبل 6 أشهر من تاريخه ووضع خطة تسويقية للمشاركين في المعرض.
 - ايجاد افكار في كيفية امتداد الزيارة بعد الساعة 2 ظهراً لاستقطاب الطلاب وأولياء الامور.
- العمل على استقطاب ومشاركة بعض المؤسسات الداعمة مثل اتحاد الغرف الخليجية او اي مشاركة يمكن ان تساهم في رفع المساهمة والداعمين لهذا المعرض.